

## Сфера возможного трудоустройства выпускников Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов

Специальности	Сфера возможного трудоустройства
<p><b>Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере)</b>  <b>ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приобрести востребованную профессию и заниматься творческой работой</li> <li>• облегчить взаимопонимание с окружающими</li> <li>• научиться заинтересовать своими идеями</li> <li>• овладеть силой убеждения</li> <li>• стать разносторонне образованным человеком</li> </ul> <p><b>ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ</b> стратегическим планированием рекламы, организацией связей с общественностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекламные, маркетинговые, коммуникационные агентства</li> <li>• Отделы рекламы и связей с общественностью отечественных и иностранных компаний</li> <li>• Информационно-аналитические центры политических и общественных движений</li> <li>• Продюсерские центры</li> <li>• Экологические, правозащитные организации и комитеты</li> <li>• Личное консультирование известных деятелей политики, бизнеса и искусства</li> <li>• Модельные агентства, дизайн-студии, фотостудии</li> <li>• Теле-и кинокомпании</li> <li>• Отделы рекламы и связей с общественностью в СМИ</li> <li>• Отделы рекламы и связей с общественностью в органах государственной власти, политических и общественных организациях</li> </ul>
<p><b>Социально-культурная деятельность ( Менеджмент СКД)</b>  <b>ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стать востребованным высокооплачиваемым специалистом в области организации досуга людей, сценарной и режиссерской деятельности, продюсирования программ, организации выставок, экспозиций</li> <li>• посетить разные уголки планеты и изучить культуру, традиции и обычаи народов мира, участвовать в международном культурном обмене</li> <li>• научиться легко общаться с людьми и добиваться поставленных целей</li> </ul> <p><b>ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ</b> творчеством, создаете и развиваете культурные центры досуга, разнообразные программы и массовые шоу, участвуете в них</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Культурно-досуговые и туристские организации и учреждения, гостиницы</li> <li>• Продюсерские центры</li> <li>• Видео- и киноцентры, центры современного искусства</li> <li>• Клубы, концертные залы</li> <li>• СМИ, в том числе и телевидение</li> <li>• Коммерческие организации соответствующего профиля и учреждения и учреждения образования (дополнительное образование, профессиональное образование или общеобразовательные школы)</li> <li>• Отделы маркетинга культурно-досуговых учреждений различного профиля</li> </ul>
<p><b>Социальная работа (Психосоциальная работа с населением)</b>  <b>ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• располагать к себе окружающих и устанавливать с ними доверительные отношения</li> <li>• наполнять отношения людей человечностью и состраданием</li> <li>• обрести уверенность в себе, оптимизм и самообладание</li> <li>• уметь распознавать нарушения психического здоровья и оказывать психологическую помощь</li> <li>• получить профессию, которая нужна всегда и везде</li> </ul> <p><b>ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ</b> упорядочиванием общественных отношений людей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Федеральные, республиканские, региональные и муниципальные органы, учреждения и организации социальной защиты населения</li> <li>• Государственные и негосударственные фонды социальной помощи, образовательные культурно-досуговые и медицинские учреждения</li> <li>• Региональные и муниципальные медико-психолого-педагогические центры</li> <li>• Государственные службы занятости населения, отделы предприятий и коммерческих фирм по работе с персоналом</li> <li>• Высшие учебные заведения</li> </ul>
<p><b>Конфликтология (Социально-трудовые конфликты)</b>  <b>ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• получить новую престижную профессию</li> <li>• овладеть искусством регулирования отношений и легко общаться с людьми</li> <li>• работать в государственных, частных, силовых и общественных структурах</li> <li>• учиться у лучших теоретиков и практиков конфликтологии</li> </ul> <p><b>ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ</b> разрешением конфликтов. Это самая перспективная специальность 21 века</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Органы государственного и муниципального управления</li> <li>• Медиационные и конфликтологические центры</li> <li>• Социальные службы и центры</li> <li>• Объединения предпринимателей и работодателей</li> <li>• Профсоюзные организации</li> <li>• Общественные и политические организации</li> <li>• Трехсторонние комиссии в субъектах Федерации</li> <li>• Коммерческие и консалтинговые фирмы, банки</li> <li>• Силовые структуры, в том числе налоговые, судебные и полицейские органы</li> <li>• Учреждения культуры и социальной сферы</li> <li>• Организации по защите прав потребителей</li> </ul>
<p><b>Юриспруденция (Государственно-правовой профиль / Гражданско-правовой профиль)</b>  <b>ЕСЛИ ВЫ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• амбициозны и усердны в достижении своих целей</li> <li>• хотите быть востребованы в области юриспруденции</li> <li>• мечтаете занимать престижные управленческие посты</li> <li>• желаете развить уверенность в себе, коммуникабельность, логику компетентность, красноречие, лидерство</li> <li>• готовы встать на защиту порядка и справедливости</li> </ul> <p><b>ВЫ ВОСТРЕБОВАНЫ</b> практически всеми организациями</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Правоохранительные органы (прокуратура, суды, органы полиции и др.)</li> <li>• Органы законодательной и исполнительной власти</li> <li>• Налоговые структуры</li> <li>• Таможенные органы</li> <li>• Нотариальные конторы</li> <li>• Правозащитные органы</li> <li>• Юридические отделы организаций</li> <li>• Высшие учебные заведения</li> </ul>
<p><b>Экономика (Экономика организаций и предприятий)</b>  <b>ЕСЛИ ВЫ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• лидер и привыкли получать от жизни все самое лучшее</li> <li>• имеете активную жизненную позицию и вам безразлично ваше будущее</li> <li>• умны и чистоплотны</li> <li>• хотите получить качественное образование западного уровня</li> <li>• хотите учиться в комфортных условиях и доброжелательной атмосфере</li> <li>• умеете совмещать обучение и активный отдых</li> <li>• хотите получить достойную высокооплачиваемую работу</li> </ul> <p><b>ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ профессионально</b> управлением финансовых потоков в условиях рыночных отношений и конкурентной борьбы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Различные отрасли экономики: сфера социальных и культурно-досуговых услуг, рынок недвижимости, туристический, страховой, инвестиционный и банковский бизнес</li> <li>• Учреждения культуры и социальной сферы</li> <li>• Гостиницы, спортивно-оздоровительные центры, рестораны</li> <li>• Организации индустрии досуга и развлечений</li> <li>• Государственные и частные предприятия малого, среднего и крупного бизнеса</li> <li>• Риелторские фирмы, агентства недвижимости</li> <li>• Консалтинговые фирмы и оценочные компании</li> <li>• Страховые и инвестиционные компании, паевые инвестиционные фонды, лизинговые и факторинговые фирмы, фондовые и валютные биржи, коммерческие банки</li> <li>• Федеральные, региональные и муниципальные органы государственной власти</li> </ul>
<p><b>Прикладная информатика (Прикладная информатика в дизайне (в экономике))</b>  <b>ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стать грамотным и востребованным специалистом и иметь интересную профессию</li> <li>• получить фундаментальные знания в области информационных технологий</li> <li>• овладеть современными информационными технологиями</li> <li>• научиться анализировать и моделировать информационные процессы</li> </ul> <p><b>ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ</b> созданием профессионально ориентированных информационных систем, корпоративных систем и ИТ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Различные предприятия, которые занимаются: <ul style="list-style-type: none"> <li>- дизайном и проектированием объектов окружающей среды и виртуальных пространств;</li> <li>- дизайном печатной продукции, наружной рекламы, интерьера, информационных TV программ;</li> <li>- веб-дизайном, разработкой мультимедийных и интернет-проектов, интернет-порталов, сайтов и систем управления дизайном, трехмерных выставок, фирменного стиля, интерфейсом компьютерных программ и игр;</li> <li>- разработкой социальных и творческих сетей, рекламных роликов, виртуальных 3D моделей;</li> <li>- деятельностью в области веб-мастеринга предприятий и организаций.</li> </ul> </li> <li>• Инвестиционные, страховые компании и консалтинговые фирмы</li> <li>• Производственные предприятия различного профиля</li> <li>• Муниципальные, государственные и негосударственные предприятия</li> <li>• Банковские, налоговые учреждения, провайдерские и компьютерные фирмы</li> </ul>